Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) erogano percorsi post diploma terziari professionalizzanti rivolti a giovani e adulti in possesso di un diploma o di una laurea. Alternativi o paralleli all'Università, i corsi ITS offrono una formazione tecnica altamente specializzata e qualificante nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del Paese, favorendo così subito un accesso privilegiato al mondo del lavoro.

IN ITALIA CI SONO A OGGI 111 ITS

I percorsi promuovono l'innovazione e il trasferimento tecnologico nella logica della Smart Specialisation, nelle seguenti AREE TECNOLOGICHE:

- MOBILITÀ SOSTENIBILE
- EFFICIENZA ENERGETICA
- NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY
- TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
- NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA
- TECNOLOGIE PER I BENI E ATTIVITÀ CULTURALI E TURISMO

IL PONTE TRA ISTRUZIONE E LAVORO

I corsi sono realizzati in collaborazione con imprese, università, centri di ricerca ed enti locali per sviluppare competenze e skills in grado di professionalizzare giovani che si affacciano nel mercato del lavoro, o di aggiornare le competenze tecniche dei professionisti che vogliono riqualificare il proprio profilo professionale.

I percorsi sono biennali (1800-2000 ore) o triennali (2700-3000 ore), e rilasciano il Diploma ministeriale di Tecnico Superiore corrispondente rispettivamente al 5° o al 6° livello dell'EQF (Quadro Europeo delle Qualifiche). Sono orientati alle nuove tecnologie 4.0 e all'apprendimento pratico grazie al laboratorio e allo stage (o apprendistato) che si alternano all'apprendimento d'aula. Le aziende, oltre ad ospitare gli studenti in stage, mettono a disposizione esperti del mondo del lavoro per l'erogazione della formazione.

L'83 % DEI DIPLOMATI TROVA LAVORO A UN ANNO DAL TITOLO CONSEGUITO

scopri di più

WWW.SISTEMAITS.IT

ISTITUTI TECNICI SUPERIORI
IT'S MY FUTURE

scopri i corsi gratuiti

WWW.SISTEMAITSCAMPANIA.IT

L'ITS BACT È L'UNICO ITS IN CAMPANIA SULLE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI E TURISTICHE

L'ITS BACT, attraverso corsi professionalizzanti gratuiti, forma giovani che vogliono entrare nel mondo del lavoro e adulti in cerca di riqualificazione e aggiornamento professionale. I profili formati saranno Tecnici Superiori in grado di lavorare in maniera competitiva nel comparto del turismo, della ristorazione, del marketing territoriale, dell'industria culturale, della produzione artistica, dei beni culturali e del restauro di edifici, giardini e parchi storici.

FONDAZIONE ITS BACT

VIA ARMANDO DIAZ 58 - 80134 NAPOLI

WWW.ITSBACT.IT

FONDAZIONE ITS BACT
ITS_BACT
T.ME/ITSBACT
INFO@ITSBACT.IT
3476230601 - 0818799822



IT'S CULTURE

BACT

FONDAZIONE ITS BACT

TECNOLOGIE INNOVATIVE
BENI • ATTIVITÀ CULTURALI • TURISMO

ART CULTURE HERITAGE TOURISM

B A C T



FOOD & HOSPITALITY





TOURISM



CREATIVE ARTS

CULTURAL HERITAGE

I corsi sul **Food & Beverage Management** rilasciano competenze per la pianificazione, organizzazione e gestione delle attività ristorative e delle funzioni aziendali connesse nel comparto ricettivo e F&B (es. Sales & Marketing, Booking, Revenue Management, Accoglienza, Personale, Eventi e Promozione, e-Commerce). In qualità di Innovator Manager, il profilo sarà in grado di incrementare la produttività nella filiera con innovazioni nell'organizzazione aziendale e con tecnologie smart e 4.0 per implementare nuovi trend per lo sviluppo di processi produttivi.

I corsi nell'area **Hospitality Management** rilasciano competenze per: garantire una corretta gestione dell'impresa turistico-ricettiva, coordinando le diverse funzioni aziendali; analizzare e interpretare il mercato, la concorrenza e la domanda; gestire i budget, il personale e la struttura organizzativa; definire un piano della qualità dei servizi; pianificare i processi produttivi e le soluzioni organizzative; definire e coordinare i rapporti con fornitori e clienti; pianificare azioni di Sales & Marketing, di fidelizzazione della clientela e customer satisfaction; definire strategie di Revenue Management e di Tour Operating.

I corsi nell'area **Promozione e Marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali** formano profili in grado di supportare il management di enti e aziende che operano nel turismo (es. Tour Operator, Agenzie di Viaggi, OLTA) e nella valorizzazione del territorio (es. associazioni, enti territoriali locali). Il Tecnico promuove con azioni innovative di Marketing la filiera della produzione e della distribuzione del prodotto turistico, individuando nuovi prodotti e servizi in linea con le nuove esigenze del mercato, curando i rapporti con i clienti e implementando nuovi modelli di business derivanti dall'evoluzione del web, dall'Internet of Things e dalle tecnologie digitali 4.0.

Attraverso il nuovo paradigma del Digital Destination Management il profilo sarà in grado di progettare, gestire e promuovere il territorio, il patrimonio e i flussi culturali, favorendo l'organizzazione di sistemi di gestione ambientale e sviluppo sostenibile, innovando la cultura e tradizioni al fine di creare poli culturali di eccellenza della Smart Culture. Il profilo favorirà lo sviluppo territoriale con strategie innovative di marketing, comunicazione e pianificazione eventi, mettendo a sistema le risorse del territorio in modo sostenibile.

I corsi orientati all'**Industria Culturale** rilasciano competenze nella filiera della **Produzione e Post Produzione Audiovisiva** per supportare enti e aziende attraverso la realizzazione di prodotti audiovisivi, operando con telecamere digitali, software di montaggio e di compositing, ideando e realizzanda campagne e spot, news per il broadcast, film o serie, allestimenti multimediali, video scenografie e videomapping. Il profilo padroneggerà gli strumenti del web, del cinema e della tv, oltre alle tecnologie per la valorizzazione dei beni culturali.

I corsi dell'area **Restauro 4.0** formano una figura in grado di operare come responsabile di cantiere di restauro e recupero architettonico di imprese edili e del verde nonché di parchi, giardini e siti Unesco, supportando il management nelle fasi di pianificazione, gestione e controllo dei processi progettuali ed esecutivi utilizzando le metodologie e gli strumenti tecnologici più avanzati dell'era della quarta Rivoluzione Industriale (BIM – Building Information Modeling e GIS – Geographic Information System).